

24 de julio, 2024

## FIP European Padel Championships, Ligita Motiejauskaite: "Lituania está creciendo rápidamente, y uso las redes sociales para promocionar y compartir este deporte"

Jugadora de padel, atleta integral, pero también influencer y empresaria, **Ligita Motiejauskaite** es uno de los rostros icónicos que representan a **Lituania** en **FIP European Padel Championships** y una fuerte defensora del deporte en su país de origen. Lituania es actualmente la nación de Europa Central y Oriental con mayor crecimiento en el padel. *"El crecimiento es absolutamente evidente; el número de jugadores amateurs está aumentando rápidamente. Necesitamos desarrollar más el lado profesional. En este momento, no tenemos muchos jugadores en torneos internacionales, pero tenemos varios muy talentosos, y necesitamos alentarlos a participar en torneos y viajar a otros países, creando el ambiente adecuado para ellos."* Según los datos del **Departamento de Investigación y Análisis de Datos de FIP**, actualmente hay alrededor de 1,200 jugadores profesionales de padel.

**LA MISIÓN:** Los **FIP European Padel Championships** pueden actuar como trampolín para nuevos talentos. Además, la misión principal de la Federación es promover el deporte, tanto a nivel base como profesional. Lituania es uno de los países que ha demostrado un crecimiento técnico significativo en **Cagliari**. Ligita comparte sus sentimientos después de los primeros tres días: *"Vinimos como equipo, por lo que el objetivo es rendir bien como equipo y tener la mejor experiencia posible, incluso si no seremos nosotros quienes ganemos."* Hablando de victorias, Ligita comparte sus predicciones para el podio: *"Para las mujeres, predigo España, Francia y los Países Bajos. Para los hombres, nuevamente España, seguida de Francia e Italia."* Ligita también cuenta cómo descubrió el padel después de practicar muchos deportes de manera profesional: *"Nunca lo había visto jugar, ni en la televisión ni en otro lugar. Luego, un día, mis amigos me invitaron a jugar, y así lo descubrí."*

**EL IMPULSO DE LAS REDES SOCIALES:** Un encuentro casual que se convirtió en una pasión seria. Ligita creó una marca dedicada a la ropa de padel y es muy activa en las **redes sociales**. *"Creo que las redes sociales pueden contribuir significativamente al crecimiento del padel, mostrando a la gente que es un deporte para todos, no solo para profesionales. Los deportes de raqueta son generalmente muy exigentes, tanto física como mentalmente. El padel permite divertirse y estar activo, adecuado tanto para jóvenes como para personas mayores. Además, hay una atmósfera maravillosa, lo que lo convierte en un deporte muy moderno con mucha interacción; siempre se trata del equipo, no del individuo."* En cuanto a sus modelos a seguir, Ligita no tiene dudas: *"Definitivamente **Marta Ortega**. Tuve la oportunidad de jugar contra España: hablamos, ella es una persona fantástica y muy profesional. Fue genial observarla, ver su motivación, cómo se prepara para los partidos y cómo juega."*

\*\*\*\*\*