

10 de diciembre, 2023

Carraro: 'Milano Premier Padel ha abierto una ventana hacia el futuro'

Milano Premier Padel P1 tenía dos objetivos: mostrar al público los grandes nombres del planeta y medir la pasión de la gente del pádel, de Milán y de más allá. Objetivos alcanzados: *"Me han informado de que se ha superado el muro de los 30.000 espectadores para esta edición"*, explica la Concejala de Deporte, Turismo y Políticas de Juventud del Ayuntamiento de Milán, **Martina Riva** – *"Un 11% más que hace un año, lo que certifica la pasión de Milán por el deporte y por el pádel. Los números son importantes, pero han sido los sonidos y los colores del entusiasmo en las gradas del Allianz Cloud los que han caracterizado este gran evento, construido codo con codo con los organizadores, que han escuchado profundamente las necesidades de la ciudad: desde la implicación de los jóvenes a través de importantes descuentos y gratuidades hasta el aspecto de la movilidad, con una apuesta considerable por la concienciación del uso del transporte público, de acuerdo con la ATM. Hemos vivido una gran aventura deportiva en la que la sensación de victoria no se limita a los jugadores en el campo, sino que nos implica a todos"*.

CARRARO Milán fue la última etapa de Premier Padel en 2023, a la que también asistió el presidente del circuito, **Nasser Al-Khelaïfi**, que también estuvo presente el viernes y el sábado en el Allianz Cloud con invitados ilustres como Zlatan Ibrahimovic. *"Hemos asistido a un gran espectáculo deportivo y creo que no había mejor manera de cerrar un año extraordinario para el circuito regido por la Federación Internacional de Pádel con Qatar Sports Investments y apoyado por la PPA y la IPPA, las asociaciones de jugadores y jugadoras -el balance del presidente de la FIP, Luigi Carraro- El torneo de Milán, última prueba de la temporada, confirma la gran pasión del público italiano por el pádel y abre una ventana al futuro del circuito 2024, cuando contaremos con un calendario completo de alrededor de 24 torneos de primer nivel mundial, para el que existe una gran expectación y que se hará oficial en los próximos días. Los números positivos de este torneo se reflejan elocuentemente en los números de todo el movimiento, confirmando el crecimiento del interés y la pasión del público y los practicantes en todo el mundo"*.

ENTUSIASMO Y CIFRAS *"La clave para organizar un acontecimiento deportivo de categoría mundial responde a un único concepto rector: el entusiasmo"*, subrayó **Marco Gamberale**, Director General de NSA Group y responsable de la maquinaria organizativa - *È l'entusiasmo dei campioni che accende la passione per lo sport e ne attiva il processo di diffusione, coinvolgendo il pubblico e gli sponsor. È una sorta di incastro perfetto: i giocatori amano il grande pubblico, gli spettatori si entusiasmano per i campioni di padel e gli sponsor trovano*

una collocazione naturale in questo contesto di passione e coinvolgimento. I numeri positivi, dagli spettatori al bilancio social e web, sono la semplice conseguenza di questo processo virtuoso”.

He aquí, pues, las cifras. Resultados récord en web y social, que duplicaron los de la edición de 2022, un aspecto que mide el crecimiento del pádel también en el frente digital: Los usuarios únicos en www.milanpremierpadel.com ascendieron a **53.845 (+79,5%** en comparación con 2022), con más de **145.000** páginas visitadas (**+108%**) y **131** países alcanzados (**+35%**). En las redes sociales, **6.311.374** impresiones y **3.756.105** usuarios alcanzados, lo que supone un aumento del **87,8%** en comparación con hace un año. Un total de **250** personas trabajaron en el éxito del evento, al igual que **250** atletas llegaron a Milán, entre el cuadro femenino y el masculino, seguidos de **150** coaches y colaboradores.

LA TENDENCIA El gran éxito del Milan Premier Padel P1 refleja el del pádel en Italia. El número de pistas en todo el país, tal y como muestran los datos del Observatorio Mr. Padel Paddle, ha ascendido a 8.700, en 3.300 instalaciones, un **25%** más que hace un año. La *"padelmania"* es un fenómeno mundial e Italia es la protagonista.

About the International Padel Federation (FIP)

About the International Padel Federation (FIP) The International Padel Federation (FIP) is the world governing body of padel, whose goal is to promote all forms of padel worldwide with: 90 Countries, 64 National Federations, + 25 million active players and 500.000 Federated Players. The sport was created in Acapulco, Mexico, by Enrique Corcuera in 1969. It was 32 years later that the FIP was established in Madrid by the legal representatives of the Argentine Padel Association, the Spanish Padel Association and the Uruguayan Padel Association, by means of Public deeds signed before the Notary Mr. Javier Gaspar Alfaro, with the protocol number 2486. We want to bring the worldwide Padel family together into one community, and make Padel a sport that is recognised and played in all the countries of the World. www.padelfip.com

Press contacts:

International Padel Federation
Email: press@padelfip.com